



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik nr 1

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

ZAPYTANIE OFERTOWE

Partnerzy Projektu Współpracy mającego na celu utworzenie szlaku kulinarnego: Lokalna Grupa Działania „Krasnystaw Plus”, Lokalna Grupa Działania „Ziemia Biłgorajska”, Lokalna Grupa Działania na Rzecz Rozwoju Gmin Powiatu Lubelskiego „Kraina wokół Lublina”, Lokalna Grupa Działania Ziemi Kraśnickiej, Lokalna Grupa Działania „Zapiecek”, zwracają się z prośbą o przesłanie oferty cenowej na **wykonanie gadżetów promocyjnych związanych z realizacją projektu** na obszarze wyżej wymienionych partnerskich LGD.

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Skrzynka drewniana – pojemnik o wym. 20x30x13,5cm; wymiary zewnętrzne: 200x300x135mm; wymiary wewnętrzne: 175x275x122mm; drewno sosnowe surowe;
2. Drewniana łyżeczka kulka do cukru, soli o długości 15cm;
3. Łyżka do przypraw – do odmierzania o wym. długość całkowita 140mm, głębokość czerpaka 35mm, średnica 25mm;
4. Nóż do smarowania drewniany o wym. długość całkowita 210mm, grubość 3mm, szerokość ostrza 30mm;
5. Bambusowa deska do serów z uchwytem;
6. Fartuch kuchenny, lamowany z kieszonką, wiązany z tyłu, zakładany przez głowę.
Wykończony lamówką, ROZMIAR: 77 x 61cm (+/-5 cm) POSZYCIE: bawełna 100%, GATUNEK: I, Waga: 280g(+/-20g), Czapka kuchenna, posiadająca rzep umożliwiający regulację obwodu, Kolor: czerwony, NADRUK: odporny na pranie, METODA NADRUKU: sitodruk, odporny na pranie, Ilość: 500szt

Wszystkie produkty powinny być oznaczone zgodnie z aktualną Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020 z maja 2020 roku i zawierać logo UE, LEADER i PROW oraz podpis „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Minimalna wielkość (wysokość) emblematu na materiałach promocyjnych – 8 mm.

Wielkość nadruków wizualnie dopasowana do danego przedmiotu.

Wszystkie materiały promocyjne muszą spełniać następujące kryteria:

- trwałość, tj. materiał nie ulega trwałym zniekształceniom,
- nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia, inne uszkodzenia widoczne gołym okiem,
- graficzne elementy materiałów promocyjnych nie są zatarte, rozmazane, popękane, nie zmieniają koloru podczas pocierania dłonią,
- krawędzi materiałów promocyjnych są prawidłowo wykończone i nie kaleczą,
- każdy materiał opatrzony logotypami zamieszczonymi zgodnie z Księgą Wizualizacji PROW na lata 2014 -2020,



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

- przed wykonaniem, projekt każdego gadżetu musi zostać przesłany do osoby wskazanej do kontaktu w celu weryfikacji i akceptacji
- miejsce nadruku indywidualnie uzgadnianie z Zamawiającym.
- Wykonane gadżety wykonawca wyśle pod pięć wskazanych adresów oddzielnie do każdej z Lokalnych Grup Działania. Ilość oraz rodzaj gadżetów promocyjnych zostaną wskazane przez Zamawiającego po wykonaniu kompletu materiałów.

Termin realizacji zamówienia: do 16.09. 2022 r

Złożona Oferta powinna zawierać:

Wypełniony formularz oferty stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

Kryterium wyboru oferty : **Cena – 100 %**

Ofertę należy złożyć na formularzu będącym załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania.

Oferty niekompletne nie będą rozpatrywane.

Oferty należy składać do dnia 15.07.2022 r na adres Lokalnej Grupy Działania „Krasnystaw PLUS”, ul. Matysiaka 7, 22-300 Krasnystaw w jeden z następujących sposobów:

- dostarczyć osobiście do siedziby Lokalnej Grupy Działania „Krasnystaw PLUS”, ul. Matysiaka 7, 22-300 Krasnystaw
- przesłać pocztą na adres: Lokalnej Grupy Działania „Krasnystaw PLUS”, ul. Matysiaka 7, 22-300 Krasnystaw
- przesłać pocztą elektroniczną na adres: biuro@lgdkrasnystaw.pl

Osoba do kontaktu w sprawie oferty : Dorota Sawa, tel. 82 576 70 49