

**Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność**

Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”					
rok naboru	Półrocze/ kwartał	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja <sup>1</sup>			
		EFROW <sup>2</sup>	EFSS <sup>2</sup>	EFRR <sup>2</sup>	EFMR <sup>2</sup>
2016	I				
	II	1.1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw – 210 831,06€ – nabór 1/2016			
		1.2.1 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej - 102 059,90€ – nabór 2/2016			
		1.3.2 Wsparcie Organizacji Pozarządowych - 58 354,65€ – nabór 1/2016/G			
		1.3.4 Utworzenie Centrum Edukacji Zawodowej i Aktywizacji w ramach którego będą podejmowane działania dla grup defaworyzowanych w kierunku rynku pracy – 35 792,79€ – nabór 4/2016			
2017	I	1.3.3 Rozwój infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego - 46 756,27€ – nabór 2/2017			
		1.2.1 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej - 281 353,72€ – nabór 1/2017			
	II	1.2.2 Rozwój przedsiębiorstw inwestujących w poprawę oferty turystycznej i rekreacyjnej obszaru - 5 772,74€ – nabór 6/2017			
		1.1.2 Tworzenie nowych przedsiębiorstw -185 567,98€ – nabór 3/2017			
		1.1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw –135 581,12€ – nabór 5/2017			
		1.2.3 Tworzenie nowych przedsiębiorstw w branży turystycznej - 23 316,54€ – nabór 4/2017			
2018	I	1.2.6 Nowe produkty turystyczne na obszarze LSR - 10 666,92€ – nabór 3/2018/OW			
	II	1.1.6 Wprowadzenie na rynek marki lokalnej „Krasna Chata” - 11 611,82€ - 2/2018/OW			
		1.2.5 Rozwój i promocja lokalnych produktów lub dziedzictwa kulturowego obszaru -23 445,14€– nabór 1/2018/G			
		1.2.1 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej - 83 881,20€ – nabór 1/2018			
2019	I				
2019		1.1.2 Tworzenie nowych przedsiębiorstw – 163 519,06€ – nabór 2/2019			

<sup>1</sup> Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

<sup>2</sup> Jeśli dotyczy.

Załącznik nr 1 do uchwały **Nr 1/III/2022** Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Krasnystaw PLUS” z dnia 16.03.2022 roku

	II	1.2.3 Tworzenie nowych przedsiębiorstw w branży turystycznej - 0,00€ – nabór 3/2019			
		1.2.1 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej – <b>109 986,14€</b> – nabór 1/2019			
		1.2.4 Promocja obszaru i rozwój oferty w zakresie turystyki, w tym wskaźnik do realizacji Publikacje z zakresu historii, kultury i turystyki -27 048,78€ - nabór 1/2019/G			
		1.1.3 Utworzenie inkubatora przetwórstwa lokalnego - 0,00€– nabór 4/2019 oraz 6/2019			
		1.1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw – <b>115 380,49€</b> - nabór 5/2019			
2020	I	1.3.1 Działania edukacyjne i integracyjne dla grup defaworyzowanych – <b>42 587,20 €</b> - nabór 1/2020/G			
		1.2.6 Nowe produkty turystyczne na obszarze LSR - 0,00€ – nabór 1/2020			
	II	-			
2021	I	-			
	II	1.2.1 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej – nabór 1/2021 - <b>126 597,77€</b>			
		1.2.6 Nowe produkty turystyczne na obszarze LSR – nabór 2/2021 - <b>116 707,63€</b>			
		1.1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw – nabór 3/2021 - <b>71 864,30€</b>			
		1.1.2 Tworzenie nowych przedsiębiorstw – nabór 4/2021 - <b>193 506,82€</b>			
2022	I	1.1.2 Tworzenie nowych przedsiębiorstw – <b>225 263,45€</b>			
		1.3.2 Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez rozwój potencjału organizacji pozarządowych na obszarze LGD (grant) – <b>65 000,00€</b>			
	II	1.2.1 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej – <b>309 682,23€</b>			
		1.2.4 Promocja obszaru i rozwój oferty w zakresie turystyki, w tym wskaźnik do realizacji Publikacje z zakresu historii, kultury i turystyki (grant) - <b>17 826,63€</b>			
	III				
	IV				
2023	I				
	II				