

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA 2023 R.

(z dnia 09.02.2023 r.)

Termin	Cel komunikacji	Działania komunikacyjne	Środki przekazu/Wskaźnik produktu	Adresaci działania komunikacyjnego	Planowane efekty	Informacje zwrotne/Częstotliwość pomiaru/Analiza efektywności	Wnioski z analizy	Budżet w €
I KWARTAŁ 2023 ROK (sty -marz)	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR na lata 2016 – 2020, promocja efektów i plany na przyszłość	Kampania informacyjna/ Konferencja	-	Mieszkańcy obszaru LGD, wnioskodawcy, w szczególności osoby bezrobotne, ludzie młodzi do 34 r.z., osoby po 50 roku życia, przedsiębiorcy, JST, Organizacje pozarządowe	Liczba odbiorców działań informacyjnych – 500	Liczba odwiedzin strony internetowej, lista obecności. Częstotliwość pomiaru: na bieżąco. Analiza efektywności: na bieżąco.	Wnioski z przeprowadzonej analizy zostaną poddane ocenie przez Zarząd, który zatwierdzi skuteczność przeprowadzonej kampanii informacyjnej. Raport zostanie upowszechniony na stronie www LGD	3000
II KWARTAŁ 2023 ROK (kw – czer)			Konferencja podsumowująca -1 szt. (100 os.) Artykuły w prasie i na stronie internetowej LGD – 3 szt.					