

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA 2019 R.

(z dnia 19.06.2019 r.)

Termin	Cel komunikacji	Działania komunikacyjne	Środki przekazu/Wskaźnik produktu	Adresaci działania komunikacyjnego	Planowane efekty	Informacje zwrotne/Częstotliwość pomiaru/Analiza efektywności	Wnioski z analizy	Budżet
I KWARTAŁ 2019 ROK (sty -marz)	Poinformowanie o kolejnych możliwościach pozyskiwania środków oraz zasadach i dostępnym budżecie, promocja efektów i plany na przyszłość	Kampania informacyjna/ spotkania konsultacyjno - doradcze/ Konferencja	Konkursy -1	mieszkańcy obszaru potencjalni wnioskodawcy, w szczególności osoby bezrobotne, młodzież, osoby po 50 roku życia, przedsiębiorcy, rolnicy, Organizacje pozarządowe	Liczba odbiorców działań informacyjnych – 5000 osób	Pozyskiwanie informacji zwrotnych ankiety satysfakcji ankieta oceny organizowanych spotkań i szkoleń Częstotliwość pomiaru: na bieżąco Analiza efektywności: będzie przeprowadzona w pierwszym kwartale 2020	Wnioski z przeprowadzonej analizy zostaną poddane ocenie przez Zarząd, który wskaże działania naprawcze lub zatwierdzi skuteczność kampanii informacyjnej Raport zostanie upowszechniony na stronie www LGD	7 000
II KWARTAŁ 2019 ROK (kw – czer)			Spotkania konsultacyjno -doradcze –1 (10 os.)					
III KWARTAŁ 2019 rok (lip – wrz)			Ogłoszenia na stronach Internetowych -10 Ogłoszenia na portalach społecznościowych -1 Ogłoszenia w prasie -2 Informacje do Lokalnych liderów -200 pism Spotkania konsultacyjno -doradcze –2 (20 os.) doradztwo -30 osób,					
IV KWARTAŁ 2019 ROK (paź – gru)			Forum Gospodarcze –1 (100 os.) Konkursy -2					

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
 „Krasnystaw PLUS”
 22-300 Krasnystaw, ul. Matysiaka
 tel./fax 82 576 70 49
 NIP 564-17-59-856

Dorota Sawa
 PREZES ZARZĄDU