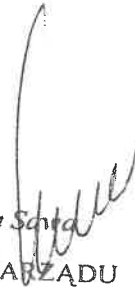


HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA 2017 R.

(z dnia 05.04.2017 r.)

| Termin | Cel komunikacji | Działania komunikacyjne | Środki przekazu/Wskaźnik produktu | Adresaci działania komunikacyjnego | Planowane efekty | Informacje zwrotne/Częstotliwość pomiaru/Analiza efektywności | Wnioski z analizy | Budżet |
|----------------------|---|--|---|------------------------------------|------------------|---|---|--------|
| I KWARTAŁ 2017 ROK | Poinformowanie mieszkańców (potencjalnych beneficjentów) o naborach wniosków LSR, jej głównych założeniach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, promocja efektów i plany na przyszłość | Kampania informacyjna/ Spotkania konsultacyjno – doradcze/ Konferencja | ----- | | | | Wnioski z przeprowadzonej analizy zostaną poddane ocenie przez Zarząd, który wskaże konieczne działania naprawcze lub zatwierdzi skuteczność przeprowadzonej kampanii informacyjnej. Raport zostanie upowszechniony na stronie internetowej LGD | 7000 |
| II KWARTAŁ 2017 ROK | | | Spotkania konsultacyjno – doradcze 2 (10 osób) Doradztwo – 10 osób | | | | | |
| III KWARTAŁ 2017 ROK | | | Ogłoszenia na stronach internetowych – 10 Ogłoszenia na portalach społecznościowych - 1 Informacja do lokalnych liderów - 200 pism informacyjnych Ogłoszenia w prasie – 2 szt. | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---------------------|--|--|--|--|--|---|--|--|
| | | | Spotkania konsultacyjno – doradcze 2 (10 osób) | | | będzie przeprowadzona w pierwszym kwartale 2018 | | |
| IV KWARTAŁ 2017 ROK | | | Doradztwo – 20 osób | | | | | |
| | | | Forum Gospodarcze – 1 (100 osób) Konkursy - 3 | | | | | |


 Dorota Sowa
 PREZES ZARZĄDU