

Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność

Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja ¹			
		EFROW ²	EFS ²	EFRR ²	EFMR ²
2016	I				
	II	Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw/ 1 800 000,00 (wykorzystano: 1 196 703,67) – 1/2016			
		Przedsięwzięcie 2.1 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej/590 000,00 (wykorzystano: 435 620,01) – 2/2016			
		Przedsięwzięcie 3.2 Wsparcie Organizacji Pozarządowych (GRANT)/300 000,00 (wykorzystano: 252 000,84 /+ 47 999,16 niewykorzystane) – 1/2016/G			
		Przedsięwzięcie 3.4 Utworzenie Centrum Edukacji Zawodowej i Aktywizacji w ramach którego będą podejmowane działania dla grup defaworyzowanych w kierunku rynku pracy/150 000,00 (wykorzystano: 150 000,00) – 4/2016			
2017	I	Przedsięwzięcie 3.3 Rozwój infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego/200 000,00 (wykorzystano: 199 990,58/ + 9,42 niewykorzystane) – 2/2017			
		Przedsięwzięcie 2.1 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej/1 986 180,69 (wykorzystano: 1 253 862,97) – 1/2017			
	II	Przedsięwzięcie 2.2 Rozwój przedsiębiorstw inwestujących w poprawę oferty turystycznej i rekreacyjnej obszaru /25 000,00. (wykorzystano: 25 000,00) – 6/2017			
		Przedsięwzięcie 1.2 Tworzenie nowych przedsiębiorstw/1100 000,00 (wykorzystano: 800 000,00) – 3/2017			
		Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw – 600 626,00 zł (wykorzystano: 600 000,00) – 5/2017			
		Przedsięwzięcie 2.3 Tworzenie nowych przedsiębiorstw w branży turystycznej/200 000,00 (wykorzystano: 100 000,00) – 4/2017			
2018	I	Przedsięwzięcie 2.6 Nowe produkty turystyczne na obszarze LSR/ 250 000,00 (wykorzystano: 46 000,00) – 3/2018/OW			
	II	Przedsięwzięcie 1.6 Wprowadzenie na rynek marki lokalnej „Krasna Chata” /50 000,00 (wykorzystano: 49 500,00/+ 500,00 niewykorzystane) – 2/2018/OW			
		Przedsięwzięcie 2.5 Rozwój i promocja lokalnych produktów lub dziedzictwa kulturowego obszaru (GRANT) /160 000,00 (wykorzystano: 104 103,00/+ 55 897,00 niewykorzystane) – 1/2018/G			
		Przedsięwzięcie 2.1 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej/ 691 268,27 tys. (wykorzystano: 378 356,12) – 1/2018			

¹ Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

² Jeśli dotyczy.

2019	I				
2019	II	Przedsięwzięcie 1.2 Tworzenie nowych przedsiębiorstw/675 000,00			
		Przedsięwzięcie 2.3 Tworzenie nowych przedsiębiorstw w branży turystycznej/100 000,00			
		Przedsięwzięcie 2.1 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej/482 160,90			
		Przedsięwzięcie 2.4 Promocja obszaru i rozwój oferty w zakresie turystyki w tym wskaźnik do realizacji Publikacje z zakresu historii, kultury i turystyki (GRANT)/140 000,00			
		Przedsięwzięcie 1.3 Utworzenie inkubatora przetwórstwa lokalnego/ 500 000,00			
2020	I	Przedsięwzięcie 3.1 Działania edukacyjne i integracyjne dla grup defaworyzowanych /200 000,00			
		Przedsięwzięcie 2.6 Nowe produkty turystyczne na obszarze LSR/ 204 000,00			
		Przedsięwzięcie 1.2 Tworzenie nowych przedsiębiorstw/200 000,00 (dodatkowe środki)			
	Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw – 603 296,33 zł (w tym dodatkowe środki)				
	II				
2021	I				
	II				
2022	I				
	II				
2023	I				
	II				