

**Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność**

<b>Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”</b>					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja <sup>1</sup>			
		EFROW <sup>2</sup>	EFS <sup>2</sup>	EFRR <sup>2</sup>	EFMR <sup>2</sup>
2016	I				
	II	Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw/ 1 800 000,00 (wykorzystano: 1 196 703,67) – 1/2016			
		Przedsięwzięcie 2.1 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej/590 000,00 (wykorzystano: 435 620,01) – 2/2016			
		Przedsięwzięcie 3.2 Wsparcie Organizacji Pozarządowych (GRANT)/300 000,00 (wykorzystano: 252 000,84 /+ 47 999,16 niewykorzystane) – 1/2016/G Przedsięwzięcie 3.4 Utworzenie Centrum Edukacji Zawodowej i Aktywizacji w ramach którego będą podejmowane działania dla grup defaworyzowanych w kierunku rynku pracy/150 000,00 (wykorzystano: 150 000,00) – 4/2016			
2017	I	Przedsięwzięcie 3.3 Rozwój infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego/200 000,00 (wykorzystano: 199 990,58/ + 9,42 niewykorzystane) – 2/2017			
		Przedsięwzięcie 2.1 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej/1 986 180,69 (wykorzystano: 1 211 367,22) – 1/2017			
	II	Przedsięwzięcie 2.2 Rozwój przedsiębiorstw inwestujących w poprawę oferty turystycznej i rekreacyjnej obszaru /25 000,00. (wykorzystano: 25 000,00) – 6/2017			
		Przedsięwzięcie 1.2 Tworzenie nowych przedsiębiorstw/1100 000,00 (wykorzystano: 800 000,00) – 3/2017 Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój istniejących przedsiębiorstw – 600 626,00 zł (wykorzystano: 600 000,00) – 5/2017 Przedsięwzięcie 2.3 Tworzenie nowych przedsiębiorstw w branży turystycznej/200 000,00 (wykorzystano: 100 000,00) – 4/2017			
2018	I	Przedsięwzięcie 2.6 Nowe produkty turystyczne na obszarze LSR/ 250 000,00 (wykorzystano: 46 000,00) – 3/2018/OW			
	II	Przedsięwzięcie 1.6 Wprowadzenie na rynek marki lokalnej „Krasna Chata” /50 000,00 (wykorzystano: 49 500,00/+ 500,00 niewykorzystane) – 2/2018/OW			
		Przedsięwzięcie 2.5 Rozwój i promocja lokalnych produktów lub dziedzictwa kulturowego obszaru (GRANT) /160 000,00 (wykorzystano: 104 103,00/+ 55 897,00 niewykorzystane) – 1/2018/G Przedsięwzięcie 2.1 Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej/ 691 268,27 tys. (wykorzystano: 378 356,12) – 1/2018			
2019	I				

<sup>1</sup> Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

<sup>2</sup> Jeśli dotyczy.

Załącznik do uchwały **Nr 1/VIII/2019** Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Krasnystaw PLUS” z dnia 30.07.2019 roku

<b>2019</b>	<b>II</b>	<b>Przedsięwzięcie 1.2</b> Tworzenie nowych przedsiębiorstw/875 000,00			
		<b>Przedsięwzięcie 2.3</b> Tworzenie nowych przedsiębiorstw w branży turystycznej/100 000,00			
		<b>Przedsięwzięcie 2.1</b> Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej/524 656,65			
		<b>Przedsięwzięcie 2.4 Promocja obszaru i rozwój oferty w zakresie turystyki</b> w tym wskaźnik do realizacji Publikacje z zakresu historii, kultury i turystyki (GRANT)/140 000,00			
		<b>Przedsięwzięcie 1.3</b> Utworzenie inkubatora przetwórstwa lokalnego/ 500 000,00			
		<b>Przedsięwzięcie 1.1</b> Rozwój istniejących przedsiębiorstw – 603 296,33 zł			
<b>2020</b>	<b>I</b>	<b>Przedsięwzięcie 3.1</b> Działania edukacyjne i integracyjne dla grup defaworyzowanych /200 000,00			
	<b>II</b>	<b>Przedsięwzięcie 2.6</b> Nowe produkty turystyczne na obszarze LSR/ 204 000,00			
<b>2021</b>	<b>I</b>				
	<b>II</b>				
<b>2022</b>	<b>I</b>				
	<b>II</b>				
<b>2023</b>	<b>I</b>				
	<b>II</b>				