

Z dnia 29.10.2024 r.

Plan komunikacji LGD „Krasnystaw PLUS” na 2025 rok

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Wskaźniki środka przekazu i jego wartość liczbowa oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
2025	<p>Informowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR w tym między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - jej głównych celach - typach operacji - zasadach przyznawania pomocy - kryteriach oceny - zasadach przyznawania dofinansowania - stosowanych procedurach oceny - o terminach ogłaszanych konkursów - zasadach realizacji projektów 	<p>Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR oraz możliwości skorzystania z dofinansowania.</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jst.</p>	<p>Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, mediach społecznościowych, mediach o zasięgu lokalnym oraz stronach internetowych członków LGD (w tym w szczególności JST)</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkolenia i konferencje 	<p>Wskaźniki: Artykuł zamieszczony na stronie LGD, stronach członków LGD oraz mediach społecznościowych (ilość 32 artykułów) aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany Organizacja spotkań informacyjno – szkoleniowych – (10 spotkania dla łącznie 100 osób) Informacje w mediach drukowanych o zasięgu lokalnym (ilość 10 ogłoszenia ogłoszeń) Pisma do lokalnych liderów: 240 szt. Plakaty umieszczone na tablicach ogłoszeń w Gmina – 25 szt. plakatów Efekty do osiągnięcia: Efekty: Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w temacie funkcjonowania LGD oraz realizacji LSR a także poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji.</p>	5 250 zł	<p>Monitoring oglądalności strony LGD oraz profili LGD w mediach społecznościowych Listy obecności na spotkaniach grupowych Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa</p>
2025	<p>Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji i rozliczaniu projektów</p>	<p>Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	<p>Beneficjenci oraz wnioskodawcy</p>	<p>- Doradztwo indywidualne/ szkolenia specjalistyczne</p>	<p>Wskaźnik: Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa – liczba 80 osób Liczba szkoleń specjalistycznych (zasady przygotowywania wniosku, biznes planu, przygotowania niezbędnych załączników, zasad realizacji i rozliczania wniosków) – 6</p>	3000 zł	<p>Karta/ ewidencja udzielonego doradztwa/ Lista obecności na szkoleniu</p>

Z dnia 29.10.2024 r.

					<p>szkoleń dla łącznie 60 uczestników.</p> <p>Efekty: Podniesienie wiedzy zainteresowanych osób, wnioskodawców i beneficjentów nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczenia projektów. Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa.</p>		
2025	Informowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania oraz budowanie marki pozytywnego wizerunku LGD Krasnystaw PLUS	Kampania informacyjna na LGD nt. głównych efektów oraz realizowanych projektach	Mieszkańcy obszaru LGD	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - strona internetowa gmin członkowskich -Informacja na portalach społecznościowych fanpage LGD oraz mediach o zasięgu lokalnym	<p>Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych (ilość 1 artykuł) Informacje na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość 1 szt.) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie tym samym zachęcenie do udziału w inicjatywach podejmowanych przez LGD oraz zbudowanie pozytywnego wizerunku LGD w społeczności lokalnej.</p>	0 zł	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów oraz ankieta on-line
2025	Włączenie do aktywnego udziału we wdrażaniu LSR różnych grup społecznych Animacja – działania, które mają na celu zachęcenie mieszkańców do udziału we wdrażaniu LSR oraz aktywnym udziale w inicjatywach podejmowanych przez LGD a także animowanie do podejmowania innowacji.	Festiwal Jesieni – inicjatywa realizowana w partnerstwie z KGW oraz NGO Forum Gospodarcze –	KGW, JST, OŚRODKI KULTURY, NGO, KOBIETY, PRZEDSIĘBIORCY, OSOBY ROZPOCZYŃ	Informacja na stronie internetowej LGD, stronach internetowych Ośrodków Kultury, JST, e-mail. Informacja na stronie	<p>Wskaźnik: Festiwale – 1 szt. po 150 osób łącznie. Efekt: zintegrowanie lokalnych środowisk kobiecych poprzez kultywowanie tradycji kulinarnych. Zachęcanie do udziału we wspólnych działaniach oraz prezentowanie dobrych przykładów współpracy i inicjatyw partnerskich oraz zachęcanie do podejmowania działań innowacyjnych.</p> <p>Wskaźnik: Konferencje – 1 dla 63 osób łącznie. Efekt: Poinformowanie środowiska</p>	10 834 zł 10 000 zł	

Z dnia 29.10.2024 r.

2025	inicjatywa partnerska realizowana wspólnie z JST	AJĄCE DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ, JST, INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU,	internetowej LGD, stronach internetowych JST	biznesowego o dostępnych środkach finansowych na działalność gospodarczą tym samym większe zainteresowanie działalnością LGD oraz składaniem wniosków o wsparcie finansowe. Zachęcanie do wdrażania innowacji oraz współpracy ze środowiskiem B+R. Wskaźnik – Wizyty studyjne – 0 wyjazd dla łącznie 0 osób. Spotkania inspirujące – motywujące – 0 spotkania dla łącznie 0 osób Forum Młodzieży – 1 konferencja dla 100 uczestników łącznie. Konkursy na innowacyjne projekty – 1 konkursy. Efekt: Zachęcenie młodzieży do współdziałania, współpracy, tworzenia wspólnych inicjatyw ważnych dla rozwoju lokalnego środowiska. Zachęcanie do tworzenia innowacji i wdrażania nowych rozwiązań poprzez aplikowanie o środki w LGD.	6000 zł
2025	Akademia Młodzieży	MŁODZIEŻ ZE SZKÓŁ ŚREDNICH POWIATU KRASNOSTAWSKIEGO ORAZ STUDENCI	Informacja na stronie internetowej LGD, stronach internetowych JST, stronie www szkół oraz w mediach społecznościowych	Wskaźniki: Spotkania integrująco – motywacyjne seniorów i ludzi młodych – 1 spotkanie dla 100 osób łącznie Efekt: Zachęcenie seniorów do współdziałania, współpracy i Integracji z ludźmi młodymi. Pobudzenie motywacji do działania i pozyskiwania środków z budżetu LGD na rozwój inicjatyw w tym innowacyjnych i nietuzinkowych.	10 000 zł
	Seniorzy mogą być „cool” – sztuka integracji międzypokoleniowej.	Seniorzy i młodzież z całego obszaru LGD			