

Plan komunikacji LGD „Krasnystaw PLUS” na 2024 rok

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Wskaźniki środka przekazu i jego wartość liczbowa oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
2023 - 2027	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR w tym między innymi: - jej głównych celach - typach operacji - zasadach przyznawania pomocy - kryteriach oceny - zasadach przyznawania dofinansowania - stosowanych procedurach oceny - o terminach ogłaszanych konkursów - zasadach realizacji projektów	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR oraz możliwości skorzystania z dofinansowania.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jst.	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, mediach społecznościowych, mediach o zasięgu lokalnym oraz stronach internetowych członków LGD (w tym w szczególności JST) - szkolenia i konferencje	Wskaźniki: Artykuł zamieszczony na stronie LGD, stronach członków LGD oraz mediach społecznościowych (ilość 10 artykułów) aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany Organizacja spotkań informacyjno – szkoleniowych – (3 spotkania dla łącznie 30 osób) Informacje w mediach drukowanych o zasięgu lokalnym (ilość 3 ogłoszenia ogłoszeń) Pisma do lokalnych liderów: 50 szt. Plakaty umieszczone na tablicach ogłoszeń w Gmina – 10 szt. plakatów Efekty do osiągnięcia: Efekty: Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w temacie funkcjonowania LGD oraz realizacji LSR a także poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji.	10000 zł	Monitoring oglądalności strony LGD oraz profili LGD w mediach społecznościowych Listy obecności na spotkaniach grupowych Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
2023- 2027	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji i rozliczaniu projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne/ szkolenia specjalistyczne	Wskaźnik: Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa – liczba 30 osób Liczba szkoleń specjalistycznych (zasady przygotowywania wniosku, biznes planu, przygotowania niezbędnych załączników, zasad realizacji i rozliczania wniosków) – 1 szkoleń dla łącznie 10 uczestników.	5000 zł	Karta/ ewidencja udzielonego doradztwa/ Lista obecności na szkoleniu

2024-2027	– inicjatywa partnerska realizowana wspólnie z JST	Akademia Młodzieży	ROZPOCZYNAJĄCE DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ, JST, INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU, MŁODZIEŻ ZE SZKÓŁ ŚREDNICH POWIATU KRASNOSTAWSKIEGO ORAZ STUDENCI	stronie internetowej LGD, stronach internetowych JST Informacja na stronie internetowej LGD, stronach internetowych JST, stronie www szkół oraz w mediach społecznościowych	<p>Efekt: Poinformowanie środowiska biznesowego o dostępnych środkach finansowych na działalność gospodarczą tym samym większe zainteresowanie działalnością LGD oraz składaniem wniosków o wsparcie finansowe. Zachęcanie do wdrażania innowacji oraz współpracy ze środowiskiem B+R.</p> <p>Wskaźnik – Wizyty studyjne – 0 wyjazd dla łącznie 0 osób. Spotkania inspirujące – 0 spotkania dla łącznie 0 osób Forum Młodzieży – 0 konferencje dla 0 uczestników łącznie. Konkursy na innowacyjne projekty – 0 konkursy.</p> <p>Efekt: Zachęcenie młodzieży do współdziałania, współpracy, tworzenia wspólnych inicjatyw ważnych dla rozwoju lokalnego środowiska. Zachęcanie do tworzenia innowacji i wdrażania nowych rozwiązań poprzez aplikowanie o środki w LGD.</p>	150 000 zł	
2024-2027	Seniorzy mogą być „cool” – sztuka integracji międzypokoleniowej.	Seniorzy I młodzież z całego obszaru LGD	Seniorzy I młodzież z całego obszaru LGD		<p>Wskaźniki: Spotkania integrująco – motywacyjne seniorów i ludzi młodych – 0 spotkania dla 0 osób łącznie</p> <p>Efekt: Zachęcenie seniorów do współdziałania, współpracy i Integracji z ludźmi młodymi. Pobudzenie motywacji do działania i pozyskiwania środków z budżetu LGD na rozwój inicjatyw w tym innowacyjnych i nietuzinkowych.</p>	40 000 zł	