

Plan komunikacji LGD „Krasnystaw PLUS” na 2024 rok

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Wskaźniki środka przekazu i jego wartość liczbową oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
2024	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR w tym między innymi: - jej głównych celach - typach operacji - zasadach przyznawania pomocy - kryteriach oceny - zasadach przyznawania dofinansowania - stosowanych procedurach oceny - o terminach ogłaszanych konkursów - zasadach realizacji projektów	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR oraz możliwości skorzystania z dofinansowania.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jst.	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, mediach społecznościowych, mediach o zasięgu lokalnym oraz stronach internetowych członków LGD (w tym w szczególności JST) - szkolenia i konferencje	Wskaźniki: Artykuł zamieszczony na stronie LGD, stronach członków LGD oraz mediach społecznościowych (ilość 4 artykuł) aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany Organizacja spotkań informacyjno – szkoleniowych – (2 spotkania dla łącznie 20 osób) Informacje w mediach drukowanych o zasięgu lokalnym (ilość 0 ogłoszeń) Pisma do lokalnych liderów: 11 szt. Plakaty umieszczone na tablicach ogłoszeń w Gmina – 0 szt. plakatów Efekty do osiągnięcia: Efekty: Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w temacie funkcjonowania LGD oraz realizacji LSR a także poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji.	150 zł	Monitoring oglądalności strony LGD oraz profili LGD w mediach społecznościowych Listy obecności na spotkaniach grupowych Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
2024	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji i rozliczaniu projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne/ szkolenia specjalistyczne	Wskaźnik: Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa – liczba 0 osób Liczba szkoleń specjalistycznych (zasady przygotowywania wniosku, biznes planu, przygotowania niezbędnych załączników, zasad realizacji i rozliczania wniosków) – 0	0 zł	Karta/ ewidencja udzielonego doradztwa/ Lista obecności na szkoleniu

Aktualizacja z dnia 10.10.2024 r.

					<p>szkoleń dla łącznie 0 uczestników.</p> <p>Efekty: Podniesienie wiedzy zainteresowanych osób, wnioskodawców i beneficjentów nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczenia projektów. Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa.</p>		
2024	<p>Informowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania oraz budowanie marki pozytywnego wizerunku LGD Krasnystaw PLUS</p>	<p>Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów oraz realizowanych projektach</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD</p>	<p>Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - strona internetowa gmin członkowskich -Informacja na portalach społecznościowych fanpage LGD oraz mediach o zasięgu lokalnym</p>	<p>Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych (ilość 0 artykuły) Informacje na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość 0 szt.) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie tym samym zachęcenie do udziału w inicjatywach podejmowanych przez LGD oraz zbudowanie pozytywnego wizerunku LGD w społeczności lokalnej.</p>	0 zł	<p>Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów oraz ankieta on-line</p>
2024	<p>Włączenie do aktywnego udziału we wdrażaniu LSR różnych grup społecznych Animacja – działania, które mają na celu zachęcenie mieszkańców do udziału we wdrażaniu LSR oraz aktywnym udziale w</p>	<p>Festiwal Jesieni – inicjatywa realizowana w partnerstwie z KGW oraz NGO</p>	<p>KGW, JST, OŚRODKI KULTURY, NGO, KOBIETY,</p>	<p>Informacja na stronie internetowej LGD, stronach internetowych Ośrodków Kultury, JST, e-mail.</p>	<p>Wskaźnik: Festiwale – 1 szt. po 150 osób łącznie. Efekt: zintegrowanie lokalnych środowisk kobiecych poprzez kultywowanie tradycji kulinarnych. Zachęcanie do udziału we wspólnych działaniach oraz prezentowanie dobrych przykładów współpracy i inicjatyw partnerskich oraz zachęcanie do podejmowania działań innowacyjnych.</p>	7 500 zł	

Aktualizacja z dnia 10.10.2024 r.

2024	inicjatywach podejmowanych przez LGD a także animowanie do podejmowania innowacji.	Forum Gospodarcze – inicjatywa partnerska realizowana wspólnie z JST	PRZEDSIĘBIORCY, OSOBY ROZPOCZYNAJĄCE DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ, JST, INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU,	Informacja na stronie internetowej LGD, stronach internetowych JST	Wskaźnik: Konferencje – 1 dla 63 osób łącznie. Efekt: Poinformowanie środowiska biznesowego o dostępnych środkach finansowych na działalność gospodarczą tym samym większe zainteresowanie działalnością LGD oraz składaniem wniosków o wsparcie finansowe. Zachęcanie do wdrażania innowacji oraz współpracy ze środowiskiem B+R. Wskaźnik – Wizyty studyjne – 0 wyjazd dla łącznie 0 osób. Spotkania inspirujące – 0 spotkania dla łącznie 0 osób Forum Młodzieży – 0 konferencje dla 0 uczestników łącznie. Konkursy na innowacyjne projekty – 0 konkursy. Efekt: Zachęcanie młodzieży do współdziałania, współpracy, tworzenia wspólnych inicjatyw ważnych dla rozwoju lokalnego środowiska. Zachęcanie do tworzenia innowacji i wdrażania nowych rozwiązań poprzez aplikowanie o środki w LGD.	10 000 zł	0 zł
------	--	--	--	--	--	-----------	------

Aktualizacja z dnia 10.10.2024 r.

2024		Seniorzy mogą być „cool” – sztuka integracji międzypokoleniowej.	Seniorzy I młódzież z całego obszaru LGD	Wskaźniki: Spotkania integrująco – motywacyjne seniorów i ludzi młodych – 0 spotkania dla 0 osób łącznie Efekt: Zachęcenie seniorów do współdziałania, współpracy i Integracji z ludźmi młodymi. Pobudzenie motywacji do działania i pozyskiwania środków z budżetu LGD na rozwój inicjatyw w tym innowacyjnych i nietuzinkowych.	0 zł	
------	--	--	--	---	------	--