



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Raport z realizacji planu komunikacji za 2017 rok.

W dniu 08.02.2018 r. w biurze Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Krasnystaw PLUS” przy ul. Matysiaka 7 w Krasnymstawie, Zarząd Lokalnej Grupy Działania poddał analizie Plan Komunikacji zrealizowany w 2017 roku.

Środki przekazu/Wskaźniki produktu:

W II kwartale 2017 roku zaplanowano środki przekazu i uzyskano zamierzone wskaźniki, tj.:

- odbyły się 2 spotkania konsultacyjno-doradcze, w których uczestniczyło 50 osób,
- w doradztwie indywidualnym uczestniczyło 10 osób,
- udzielono doradztwa 27 osobom (potencjalnym wnioskodawcom)

W III kwartale 2017 roku zaplanowano środki przekazu i uzyskano zamierzone wskaźniki, tj.:

- odbyły się 2 spotkania konsultacyjno-doradcze, w których uczestniczyło 26 osób,
- udzielono doradztwa 35 osobom (potencjalnym wnioskodawcom)

W IV kwartale 2017 roku zaplanowano środki przekazu i uzyskano zamierzone wskaźniki produktu:

- odbyły się 3 dodatkowe spotkania konsultacyjno-doradcze, spoza Planu Komunikacji, w których uczestniczyło 28 osób,
- w doradztwie indywidualnym uczestniczyło 21 osób,
- udzielono doradztwa 22 osobom (potencjalnym wnioskodawcom),
- zamieszczono ogłoszenia na stronach 10 Gmin należących do Lokalnej Grupy Działania „Krasnystaw PLUS”
- zamieszczono ogłoszenia na portalu społecznościowym – Facebook – LGD „Krasnystaw Plus”,
- rozesłano 321 pism informacyjnych adresowanych do Lokalnych liderów,
- wydano 2 ogłoszenia w lokalnej prasie,
- zorganizowano 1 Forum Gospodarcze dedykowane do 100 osób,
- ogłoszono i rozstrzygnięto 3 konkursy,

Adresaci działań komunikacyjnych:

Odbiorcami przeprowadzonych działań komunikacyjnych byli mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy (w szczególności osoby bezrobotne), młodzież, osoby po 50 roku życia, przedsiębiorcy, a także Organizacje pozarządowe.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Cele działań komunikacji:

W drodze przeprowadzonych działań komunikacyjnych w II, III i IV kwartale 2017 roku poinformowano mieszkańców o naborach wniosków LSR, jej głównych założeniach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji. Odbiorcy mieli również możliwość zapoznania się z promocją efektów oraz planami na przyszłość.

Informacje zwrotne/częstotliwość pomiaru/analiza efektywności:

Pozyskiwanie informacji zwrotnych będzie pozyskiwane na bieżąco w oparciu o ankiety satysfakcji, ankiety oceny organizowanych spotkań i szkoleń. Analiza efektywności przeprowadzona będzie w I kwartale 2018 roku.

Wnioski z analizy:

Efektem zaplanowanych komunikatów było dotarcie do minimum 3000 odbiorców (głównie poprzez strony internetowe, portal społecznościowy Facebook, materiały promocyjne, doradztwo, spotkania konsultacyjno-doradcze, ogłoszenia w prasie, informacje do lokalnych liderów oraz zorganizowaną konferencję).

W ramach ogłoszonych naborów dotyczących: rozwoju infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego, rozwoju infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej, rozwoju istniejących przedsiębiorstw, tworzenia nowych przedsiębiorstw oraz tworzenia nowych przedsiębiorstw w branży turystycznej przyjęto wnioski na min alokację podaną w ogłoszeniach. Mniejszym zainteresowaniem cieszyło się przedsięwzięcie, dotyczące rozwoju przedsiębiorstw inwestujących w poprawę oferty turystycznej i rekreacyjnej obszaru. W rezultacie czego w ramach ponownie ogłoszonego naboru wpłynął, aby jeden wniosek. W związku z powyższym należałoby dołożyć wszelkich starań usprawniających kampanie informacyjną (strona internetowa, spotkania konsultacyjno-doradcze, doradztwo indywidualne w biurze LGD) nt. możliwości pozyskiwania środków w ramach przedsięwzięcia w celu pozyskania potencjalnych beneficjentów. Dodatkowo poprzez usprawnienie działań informacyjnych biuro LGD pozyskiwałoby zwrotne informacje w oparciu o ankietę satysfakcji, ankietę organizowanych spotkań i szkoleń.

Artur Capala
SKARBNIK

WICEPREZES ZARZĄDU

Edyta Gajownik-Powroźnik

Zaś. nr. 10