


HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA 2018 R.

(z dnia 21.05.2018 r.)

Termin	Cel komunikacji	Działania komunikacyjne	Środki przekazu/Wskaźnik produktu	Adresaci działania komunikacyjnego	Planowane efekty	Informacje zwrotne/Częstotliwość pomiaru/Analiza efektywności	Wnioski z analizy	Budżet
I KWARTAŁ 2018 ROK	Poinformowanie mieszkańców o LSR a także informacja o efektach działań podejmowanych od roku 2016 do 2018, promocja efektów i plany na przyszłość	Kampania informacyjna/ spotkania konsultacyjne/ Konferencja	Konkurs - 1	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD potencjalni wnioskodawcy, w szczególności osoby bezrobotne, młodzież, osoby po 50 roku życia, przedsiębiorcy, rolnicy, Organizacje pozarządowe	Liczba odbiorców działania informacyjnego –5000 osób	Pozyskiwanie informacji zwrotnych ankiety satysfakcji ankieta oceny organizowanych spotkań i szkoleń Częstotliwość pomiaru: na bieżąco Analiza efektywności: będzie przeprowadzona w pierwszym kwartale 2019 r	Wnioski z przeprowadzonej analizy zostaną poddane ocenie przez Zarząd, który wskaże działania naprawcze lub zatwierdzi skuteczność kampanii informacyjnej. Raport zostanie upowszechniony na stronie www LGD	16 000
II KWARTAŁ 2018 ROK			Materiały promocyjne – 100 szt.					
III KWARTAŁ 2018 rok			Ogłoszenia na stronach internetowych - 10 Ogłoszenia na portalach społecznościowych - 1 Ogłoszenia w prasie –2 Informacje do Lokalnych liderów -200 pism, Doradztwo - 15 osób Spotkania konsultacyjno - doradcze nt. – 2 szt. (20 osób) Ulotki – 1000					
IV KWARTAŁ 2018 ROK			Forum Gospodarcze – 1 (100 osób) Konkursy - 2					


 Dorota Sawa
 PREZES Zarządu