

**Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność**

<b>Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”</b>					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja <sup>1</sup>			
		EFRR <sup>2</sup>	EFSD <sup>2</sup>	EFRR <sup>2</sup>	EFMR <sup>2</sup>
2016	I				
	II	<b>Przedsięwzięcie 1.1</b> Rozwój istniejących przedsiębiorstw/ 1mln 800tys.			
		<b>Przedsięwzięcie 2.1</b> Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej/ 590tys.			
		<b>Przedsięwzięcie 3.2</b> Wsparcie Organizacji Pozarządowych/300tys. <b>Przedsięwzięcie 3.4</b> Utworzenie Centrum Edukacji Zawodowej i Aktywizacji w ramach którego będą podejmowane działania dla grup defaworyzowanych w kierunku rynku pracy/150tys.			
2017	I	<b>Przedsięwzięcie 3.3.</b> Rozwój infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego/ 200 000,00 tys			
		<b>Przedsięwzięcie 2.1</b> Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej/ 1 986 180,69 tys.			
	II	<b>Przedsięwzięcie 2.2</b> Rozwój przedsiębiorstw inwestujących w poprawę oferty turystycznej i rekreacyjnej obszaru /100tys. <b>Przedsięwzięcie 1.2</b> Tworzenie nowych			

<sup>1</sup> Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

<sup>2</sup> Jeśli dotyczy.

Załącznik do uchwały Nr 9/II/2018 Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Krasnystaw PLUS” z dnia 21 maja 2018 roku

		przedsiębiorstw/1mln100 tys.			
		<b>Przedsięwzięcie 1.1</b> Rozwój istniejących przedsiębiorstw – 600 626,00 zł			
		<b>Przedsięwzięcie 2.3</b> Tworzenie nowych przedsiębiorstw w branży turystycznej/200 tys.			
2018	I	<b>Przedsięwzięcie 2.6</b> Nowe produkty turystyczne na obszarze LSR/ 250tys.			
		<b>Przedsięwzięcie 2.2</b> Rozwój przedsiębiorstw inwestujących w poprawę oferty turystycznej i rekreacyjnej obszaru / 75 000tys.			
	II	<b>Przedsięwzięcie 1.6</b> Wprowadzenie na rynek marki lokalnej „Krasna Chata” /50tys			
		<b>Przedsięwzięcie 2.5</b> Rozwój i promocja lokalnych produktów lub dziedzictwa kulturowego obszaru /160tys.			
		<b>Przedsięwzięcie 2.1</b> Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej/ 691 268,27 tys.			
	2019	I	<b>Przedsięwzięcie 1.2</b> Tworzenie nowych przedsiębiorstw/300 tys. (6 dotacji x 50.000)		
<b>Przedsięwzięcie 2.4</b> <b>Promocja obszaru i rozwój oferty w zakresie turystyki w tym wskaźnik do realizacji</b> Publikacje z zakresu historii, kultury i turystyki)/140tys					
<b>Przedsięwzięcie 1.3</b> Utworzenie inkubatora przetwórstwa lokalnego/ 500 tys.					
<b>Przedsięwzięcie 3.1</b> Działania edukacyjne i integracyjne dla grup defaworyzowanych /200tys.					
	II				
2020	I				
	II				

Załącznik do uchwały Nr **9/II/2018** Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Krasnystaw PLUS” z dnia 21 maja 2018 roku

<b>2021</b>	I				
	II				
<b>2022</b>	I				
	II				
<b>2023</b>	I				
	II				

*Dorota Sawa*  
PREZES ZARZĄDU